

**Microsoft Fabric****ADVISIO**

Multicedi modernizza la gestione dei dati nel retail su larga scala

Con Microsoft Fabric e Advisio, l'azienda trasforma miliardi di transazioni in insight rapidi, affidabili e pronti all'azione.

600+

punti vendita

Miliardi

di transazioni POS ogni anno

Da 6h a 2h

tempo di elaborazione ETL

Executive summary

Multicedi, protagonista del retail italiano, aveva bisogno di una piattaforma dati capace di tenere il passo con la complessità operativa della propria rete: oltre 600 punti vendita, grandi volumi transazionali e una crescente esigenza di insight rapidi e affidabili.

In collaborazione con Advisio, partner Microsoft specializzato in data, analytics e AI, l'azienda ha avviato un percorso di modernizzazione basato su Microsoft Fabric. Il risultato è una piattaforma unificata, scalabile e governata che accelera i processi ETL, abilita analytics quasi in tempo reale e rende i dati più accessibili ai team di business.

Questa trasformazione ha rafforzato la capacità decisionale dell'organizzazione, migliorando visibilità sulle vendite, reattività operativa e qualità delle decisioni su assortimento, promozioni e pianificazione delle scorte.

La sfida

- Consolidare dati provenienti da fonti eterogenee, tra cui negozi, centri distributivi, processi di acquisto, trasferimenti e sistemi amministrativi e finanziari.
- Superare processi di ingestione e normalizzazione frammentati, spesso onerosi da gestire e poco scalabili.
- Ridurre il ritardo nella disponibilità delle informazioni, che limitava la lettura tempestiva delle performance di vendita.
- Garantire accesso coerente ai dati a stakeholder diversi, con definizioni condivise e maggiore governance.

Computer Gross SpA con socio unico

Via del Pino, 1 - 50053 Empoli (FI) Tel. 0571 9977 - Fax. 0571 997333

@ info@computergross.it - PEC: 04801490485@pec.leonet.it

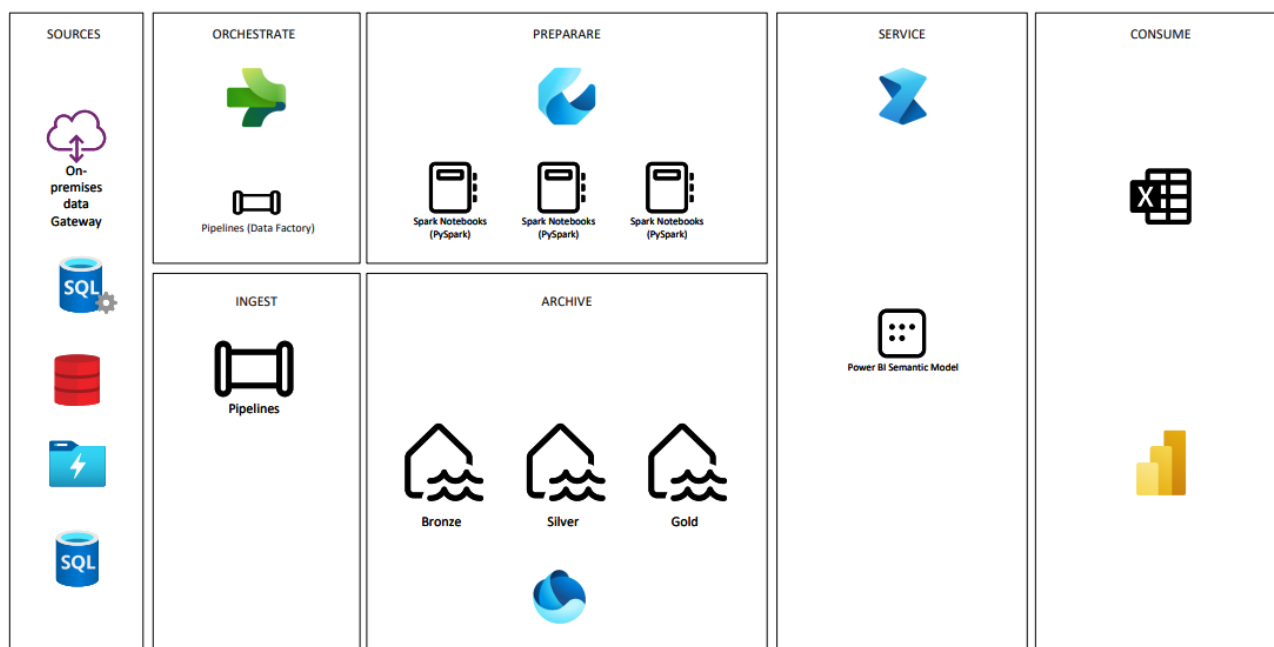
www.computergross.it

La soluzione

Con Microsoft Fabric, Multicedi ha costruito una foundation dati moderna e centralizzata, in grado di unificare ingestione, trasformazione, storage e analytics all'interno di un unico ecosistema.

I dati dei sistemi POS e delle fonti operative vengono acquisiti tramite Fabric Data Pipelines e trasformati con Fabric Notebooks in PySpark. L'elaborazione parallela consente di gestire in modo efficiente grandi volumi di transazioni e di produrre dataset curati per reporting operativo e analitico.

La componente Spark di Fabric ha introdotto un livello superiore di scalabilità e consistenza, mentre SQL Database in Microsoft Fabric supporta l'accesso ai dati transazionali con maggiore tempestività. Gli insight vengono poi distribuiti attraverso report Power BI interattivi, con Direct Lake mode e semantic model condivisi per garantire performance, sicurezza e self-service.



I risultati

Outcome	Valore per il business
ETL più veloce	Riduzione dei tempi di elaborazione da circa 6 ore a 2 ore, con dati più freschi e aggiornamenti più frequenti.
Insight quasi in tempo reale	Maggiore visibilità sulle vendite durante la giornata, per decisioni operative più rapide.
Analytics più accessibili	Esplorazione dei dati via Power BI e Copilot, con minore dipendenza da competenze tecniche specialistiche.

Computer Gross SpA con socio unico

Via del Pino, 1 - 50053 Empoli (FI) Tel. 0571 9977 - Fax. 0571 997333

info@computergross.it - PEC: 04801490485@pec.leonet.it

Capitale Sociale € 40.000.000 i.v. - Codice Fiscale 02500250168 - Partita IVA 04801490485
 Iscritta al Registro Imprese di Firenze al n. 02500250168 - Iscritta al Registro AEE al n. IT08020000002090
 Iscritta al Registro Pile e Accumulatori al n. IT10040P00002205

in   
www.computergross.it



Governance rafforzata	Definizioni dati più coerenti, sicurezza basata sui ruoli e un'unica fonte informativa affidabile.
Decisioni migliori	Supporto più efficace a scelte su product mix, monitoraggio promozionale e inventory planning.

“Con una piattaforma dati unificata, possiamo ora analizzare grandi volumi di dati in modo più rapido e intuitivo, sfruttando l’AI per supportare le decisioni aziendali quotidiane.”

Livio De Prisco, CTO, Multicedi

Perché questo progetto conta

Nel retail moderno, la velocità con cui si leggono i dati incide direttamente sulla capacità di reagire al mercato. La nuova piattaforma permette a Multicedi di passare da una logica retrospettiva a un modello più proattivo, in cui le informazioni supportano l’operatività quotidiana e non arrivano quando le decisioni sono già state prese.

La standardizzazione dei processi dati e l’adozione di una single source of truth in OneLake creano inoltre le condizioni ideali per ampliare l’utilizzo di advanced analytics e intelligenza artificiale in modo progressivo e sostenibile.

Use case in breve

Cliente	Multicedi
Settore	Retail
Partner	Advisio
Tecnologie	Microsoft Fabric, Data Pipelines, Spark, PySpark, SQL Database in Microsoft Fabric, Power BI, Copilot, OneLake
Obiettivi	Modernizzare la piattaforma dati, accelerare gli insight, migliorare governance e scalabilità

Messaggio chiave

Adottando Microsoft Fabric, Multicedi ha trasformato una sfida di complessità in un vantaggio competitivo: dati più integrati, analytics più veloci e una base concreta per portare AI e decision intelligence sempre più vicino al business.

<https://advisio.it>

Computer Gross SpA con socio unico

 Via del Pino, 1 - 50053 Empoli (FI)  Tel. 0571 9977 - Fax. 0571 997333

 info@computergross.it - PEC: 04801490485@pec.leonet.it

Capitale Sociale € 40.000.000 i.v. - Codice Fiscale 02500250168 - Partita IVA 04801490485
Iscritta al Registro Imprese di Firenze al n. 02500250168 - Iscritta al Registro AEE al n. IT08020000002090
Iscritta al Registro Pile e Accumulatori al n. IT10040P00002205

   
www.computergross.it

