



Azure AI Language Service

Scopo: comprendere percezione e driver di soddisfazione/criticità su un prodotto e-commerce tramite analisi automatica delle recensioni e dashboard KPI.

1) Contesto (Scenario)

Un'azienda produce e vende una lampada da tavolo tramite il proprio store online. Dopo il lancio del prodotto, il team marketing vuole capire la percezione generale del prodotto, quali aspetti sono più apprezzati (design, funzionalità, prezzo) e quali criticità emergono (materiali, durata, spedizione).

2) Obiettivo

Utilizzare Azure AI Language Service per:

Analizzare automaticamente le recensioni dei clienti.

Estrarre opinioni specifiche su caratteristiche chiave (es. "design", "luminosità", "materiale").

Identificare trend positivi/negativi per guidare decisioni di prodotto e marketing.

3) Architettura (alto livello)

A) Raccolta dati

Recensioni dal sito e dai canali social.

Commenti post-acquisto via email o chatbot.

B) Servizi Azure coinvolti

Azure AI Language Service → Sentiment Analysis & Opinion Mining (aspect-based).

Azure Storage → Archiviazione recensioni e risultati di analisi.

Power BI → Dashboard per visualizzare trend e KPI.

C) Pipeline operativa

Flusso tipico end-to-end:

Ingestione dei testi (sito/social/email/chatbot) e normalizzazione formati.

Preprocessing (pulizia testo, rimozione duplicati, lingua se necessario).

Analisi Sentiment (positivo/neutro/negativo) e Opinion Mining per aspetti (target/assessment).

Persistenza risultati (es. JSON/CSV + metadati: canale, data, prodotto, campagna).

Dashboard Power BI con trend temporali, breakdown per aspetto e KPI di sintesi.

4) Benefici per l'azienda

Miglioramento del prodotto basato su feedback reale e misurabile.

Ottimizzazione delle campagne marketing (es. enfatizzare il design se è il punto forte).
Riduzione dei costi e dei tempi di analisi manuale delle recensioni.

5) KPI (proposti)

Sentiment (macro)

% recensioni positive / neutrali / negative.

Trend del sentiment nel tempo (prima/dopo campagne, release, promo).

Sentiment per canale (sito, social, email, chatbot) e per mercato/lingua (se applicabile).

Opinion Mining (aspetti)

Top 3 aspetti più apprezzati (es. design, luminosità, facilità d'uso) con relativo sentiment.

Top 3 criticità (es. materiali, durata, spedizione) con esempi di frasi rappresentative.

Heatmap aspetto × sentiment (prioritizzazione interventi).

6) Next steps (piano di implementazione)

Step 1 — Assessment (1–2 settimane)

Allineamento su obiettivi e KPI (marketing, prodotto, customer care).

Definizione tassonomia aspetti (design, luminosità, materiale, prezzo, spedizione, ecc.).

Definizione fonti e policy di retention/privacy per testi da social/email/chatbot.

Output: data mapping, KPI shortlist, backlog PoC.

Step 2 — PoC (2–4 settimane)

Setup risorse Azure (Language + Storage) e pipeline di ingestione (batch).

Esecuzione Sentiment + Opinion Mining su dataset campione e validazione con marketing/prodotto.

Dashboard Power BI con KPI base e drill-down per aspetto/canale/periodo.

Output: demo end-to-end con insight (top aspetti e top criticità) e metriche di qualità.

Step 3 — Pilot e industrializzazione (4–8 settimane)

Automazione schedulata (es. giornaliera) e gestione errori/monitoraggio.

Estensione a più prodotti/lingue e ottimizzazione costi/throughput.

Processo operativo: chi prende in carico i temi ricorrenti (product, logistica, customer care) e come si misura l'impatto nel tempo.

Allegato – Riferimenti tecnici (punto di partenza)

A) Azure AI Language – Sentiment analysis & Opinion mining

[Overview: sentiment analysis and opinion mining](#)

[Quickstart: sentiment analysis and opinion mining \(SDK/REST\)](#)

[How-to: call the API \(opinionMining=true, target/assessment\)](#)

[Try it in browser: Language Studio sentiment tryout](#)

B) Archiviazione dati (Azure Storage)

[Introduction to Azure Storage](#)

Computer Gross SpA con socio unico

📍 Via del Pino, 1 - 50053 Empoli (FI) ☎ Tel. 0571 9977 - Fax. 0571 997333

✉ info@computergross.it - PEC: 04801490485@pec.leonet.it

in   
www.computergross.it

Capitale Sociale € 40.000.000 i.v. - Codice Fiscale 02500250168 - Partita IVA 04801490485
Iscritta al Registro Imprese di Firenze al n. 02500250168 - Iscritta al Registro AEE al n. IT08020000002090
Iscritta al Registro Pile e Accumulatori al n. IT10040P00002205



[Azure Storage documentation hub](#)

C) Dashboard & KPI (Power BI)

[Create reports and dashboards in Power BI](#)

[Power BI documentation home](#)

Computer Gross SpA con socio unico

📍 Via del Pino, 1 - 50053 Empoli (FI) ☎ Tel. 0571 9977 - Fax. 0571 997333

@ info@computergross.it - PEC: 04801490485@pec.leonet.it

Capitale Sociale € 40.000.000 i.v. - Codice Fiscale 02500250168 - Partita IVA 04801490485
Iscritta al Registro Imprese di Firenze al n. 02500250168 - Iscritta al Registro AEE al n. IT08020000002090
Iscritta al Registro Pile e Accumulatori al n. IT10040P00002205

in   
www.computergross.it

