



Microsoft Fabric

1) Contesto (Scenario)

Un brand di calzature di lusso raccoglie dati da vendite in boutique e online, inventario e supply chain globale, CRM/programma fedeltà, feedback clienti e trend social. I dati sono spesso frammentati, rendendo difficile prevedere la domanda stagionale, individuare correlazioni tra modelli e preferenze e ottimizzare le campagne marketing.

2) Obiettivo

Utilizzare Microsoft Fabric per costruire una piattaforma dati unificata che consenta di:

Creare un Lakehouse che integri dati di vendite, stock e CRM (e segnali esterni quando disponibili).

Analizzare trend di acquisto e correlazioni tra modelli (es. eventi moda ↔ picchi vendite, contenuti social ↔ interesse prodotto).

Fornire dashboard interattive per marketing e pianificazione, con KPI aggiornati in modo rapido/near real-time.

3) Architettura (alto livello)

A) OneLake – Data Lake centralizzato

OneLake diventa il repository unico per i dati analytics, riducendo copie e silos e semplificando la condivisione tra team e workload.

B) Data Ingestion – Data Factory / Dataflow / Mirroring / Shortcuts

Data Factory (Pipelines + Dataflow Gen2) per acquisire dati da sorgenti applicative e orchestrare i flussi.

Mirroring per replicare near real-time i dati da database operazionali (es. SQL Server) in OneLake con bassa complessità di integrazione.

OneLake Shortcuts per collegare dati già presenti in altri data lake/ambienti senza duplicarli (quando applicabile).

C) Data Engineering – Preparazione e trasformazione

Nel Lakehouse i dati vengono organizzati e raffinati (tipicamente Bronze/Silver/Gold) per renderli consistenti, affidabili e pronti per analisi e reporting.

Nota: il Lakehouse in Fabric espone anche un SQL analytics endpoint (read-only) utile per esplorazione e query T-SQL sui dati Delta.



D) Power BI – Insight e KPI

Report e dashboard sfruttano un semantic model (preferibilmente in Direct Lake) per performance elevate e aggiornamenti rapidi dai Delta tables in OneLake.

4) Benefici per l'azienda

Ottimizzazione scorte: meno rotture di stock e meno invenduto grazie a migliore previsione della domanda e visibilità cross-canale.

Marketing più efficace: correlare campagne, canali e segnali esterni con l'incremento vendite.

Decisioni data-driven: un'unica base dati governata riduce tempi di analisi e incoerenze tra reparti.

Scalabilità e controllo: monitoraggio consumi e performance su capacità Fabric per governare costi e carichi di lavoro.

5) KPI (proposti per dashboard Marketing & Planning)

Vendite & Canali

Sell-out per canale (boutique vs online) e per area/store

Margine e mix prodotto (top model, top category)

Stock & Supply

Stock coverage (giorni di copertura) per SKU e location

Stock-out rate (rotture) e overstock (invenduto)

Marketing performance

Campaign lift: incremento vendite post-campagna (per canale/audience/prodotto)

Correlazioni: eventi moda / trend social ↔ picchi di vendite, interesse modello ↔ sell-out

Forecasting

Forecast demand per collezioni stagionali

Forecast accuracy (errore previsionale)

6) Next steps (piano di implementazione)

Step 1 — Assessment (1–2 settimane)

Mappatura sorgenti (ERP/CRM/e-commerce/social), frequenze, qualità dati e requisiti di sicurezza.

Definizione dataset minimo per PoC (vendite + stock + clienti/loyalty).

Output: backlog, data mapping, KPI shortlist.

Step 2 — PoC Fabric (2–4 settimane)

Creazione workspace + Lakehouse + ingestion iniziale (pipeline/dataflow o mirroring).

Trasformazioni base (gold tables) e controlli di qualità.

Prima dashboard KPI (marketing + planning) in Direct Lake.

Output: demo end-to-end con KPI e 1–2 insight reali.



Step 3 — Pilot e industrializzazione (4–8 settimane)

Governance (etichette, ruoli, lineage), CI/CD e monitoraggio capacità.

Estensione sorgenti e ottimizzazione performance/costi.

Output: ambienti Dev/Test/Prod e rilascio controllato.

Allegato – Riferimenti tecnici

A) OneLake & Data Discovery

[OneLake overview \(concetto e architettura\)](#)

[OneLake catalog overview](#)

B) Lakehouse foundation

[What is a lakehouse in Microsoft Fabric?](#)

[Lakehouse end-to-end scenario tutorial](#)

C) Ingestion & Orchestration

[Use a dataflow in a pipeline \(tutorial\)](#)

[Dataflow Gen2 with CI/CD and Git integration](#)

[Unify data sources with OneLake shortcuts](#)

[Mirroring SQL Server in Microsoft Fabric](#)

D) Semantic model & Power BI (Direct Lake)

[Direct Lake overview](#)

[Develop Direct Lake semantic models](#)

[Power BI semantic models in Microsoft Fabric](#)

E) Governance & Security

[Governance and compliance in Microsoft Fabric](#)

[Apply sensitivity labels to Fabric items](#)

F) CI/CD & Lifecycle

[Lifecycle management: Git integration & deployment pipelines \(blog\)](#)

[Git integration and deployment pipelines \(docs\)](#)

G) Monitoring & Cost control

[Microsoft Fabric Capacity Metrics app](#)

[Understand the metrics app compute page](#)

